



















# XI° SALON DEL AUTOMOVIL

NOVIEMBRE 29

DICIEMBRE 9

PABELLON DE LAS ROSAS

XI SALON  
DEL  
AUTOMOVIL

INVITAMOS CORDIALMENTE A  
NUESTROS FAVORECEDORES Y  
AL PUBLICO EN GENERAL A  
QUE VISITEN LA EXHIBICION DE  
LOS PRODUCTOS QUE REPRESENTAMOS.

PABELLON DITLEVSEN & Cía. Ltda.

AUTOMOVILES

## RUGBY DURANT

DE 4 Y 6. CILINDROS

DE 6 CILINDROS

La vasta popularidad de estas dos marcas confirma sus bien ganados prestigios.

ANEXO AL PABELLON DITLEVSEN & Cía. Ltda.

CAMIONES

## RUGBY

Fabricados especialmente para la República Argentina  
TIPOS DE CARROCERIAS PARA CUALQUIER TRABAJO

## CAMIONES FEDERAL

 4 Y 6 CILINDROS  
DE 1 A 7 1/2 TONELADAS DE CARGA UTIL

Verdaderos camiones en todo sentido Resultado de 18 años de experiencia

**SALON PRINCIPAL (ESCENARIO)**

ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES  
HERRAMIENTAS PARA TALLERES

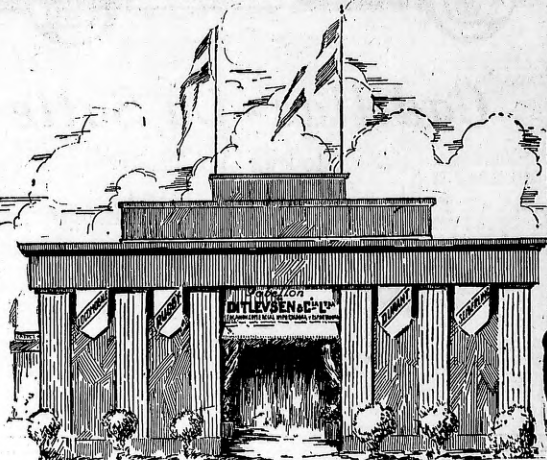
BATERIAS DITCO, ETC.  
NEUMATICOS SEIBERLING  
LLANTAS MACIZAS SWINEHART

## DITLEVSEN & C<sup>IA</sup>. L<sup>TDA</sup>.

SOC. ANON. COMERCIAL, IMPORTADORA Y EXPORTADORA

INGENIERO HUERGO 1335 AVENIDA DE MAYO 600

BUENOS AIRES





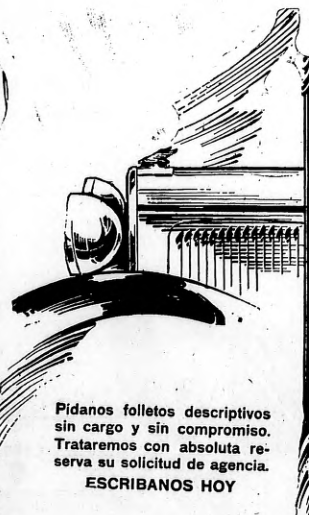
PLYMOUTH

CHRYSLER '65'

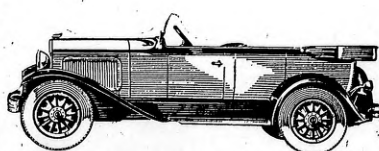
CHRYSLER '75'

IMPERIAL '80'

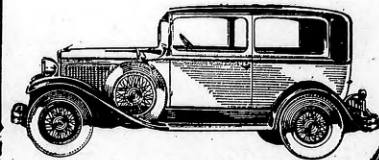
IMPERIAL



Pídanos folletos descriptivos  
sin cargo y sin compromiso.  
Trataremos con absoluta re-  
serva su solicitud de agencia.  
**ESCRIBANOS HOY**



Doble Faeton Plymouth  
\$ 2.990



Sedan (2 Puertas) Chrysler "65"  
\$ 4.800

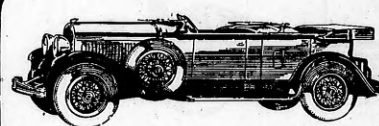
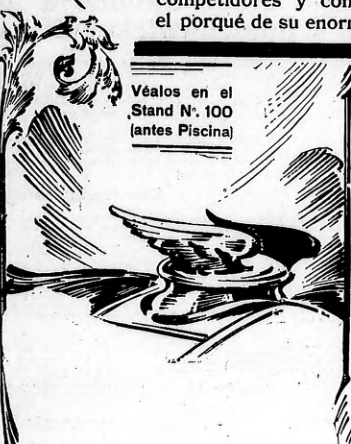
# CHRYSLER

## CHRYSLER Plymouth

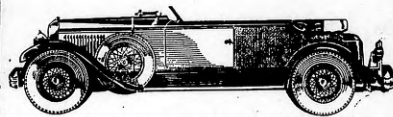
Dan la bienvenida al XI° Sal-  
lón del Automóvil, puesto que  
en él tendrá Vd. la oportunidad  
de compararlos frente a sus  
competidores y comprender  
el porqué de su enorme acep-

tación. Una vez que haya ad-  
mirado la belleza de su nuevo  
estilo, solicite manejar el mo-  
delo de su agrado, sin com-  
promiso. Así podrá apreciar  
plenamente el valor del coche.

Véalos en el  
Stand N.º 100  
(antes Piscina)



Doble Faeton Sport Chrysler "75"  
\$ 7.200



Touraquette Chrysler Imperial "80"  
\$ 16.000

### Sociedad Anónima RESTA Hnos.

AVENIDA CENTENARIO 3151  
BUENOS AIRES

SUCURSALES

Orientes y Gral Urquiza - Rosario  
Av. San Martín 1036 - Mendoza  
9 de Julio 730 - Tandil

H. Pinxten - Av. Gral. Paz 301/23 - Córdoba

AGENCIAS LOCALES

Avenida de Mayo 1235 - Florida 538  
Santa Fé 1927 - Cabildo 1094 - Belgrano  
Rivadavia 13972 - Ramos Mejía  
Av. Mitre 844 - Avellaneda  
Cazón 1021 - Tigre.



XI

SALÓN

del

AUTOMÓVIL







CADILLAC



LA SALLE



VAUXHALL



BUICK



OAKLAND



OLDSMOBILE



PONTIAC



CHEVROLET

# Anticipándose siempre a la demanda pública

El arranque eléctrico fué perfeccionado e incorporado por primera vez, a un coche de la General Motors, antes que el público supiera que un automóvil, podía arrancar en otra forma que no fuera con la manivela.

El Duco fué perfeccionado y utilizado por vez primera, en un coche de la General Motors, antes que el público pensara en la posibilidad de un acabado de automóvil, que fuera a la vez hermoso y resistente a la acción del tiempo.

Mientras todo el mundo estaba encantado todavía con los frenos en las dos ruedas, la General Motors adoptaba, por primera vez entre los productores en gran escala, los frenos en las cuatro ruedas como equipo standard, ampliando así el grado de seguridad en la conducción.

El motor de ocho cilindros tipo V, surgió ante los compradores como una revelación en funcionamiento. El tipo original de frenos en las cuatro ruedas y el nuevo y maravilloso sistema del cambio de velocidades - incorporado en la actualidad, por primera vez, al Cadillac y al La Salle - constituyen la última prueba convincente de que la General Motors se destaca con caracteres propios y exclusivos en su incesante afán de perfeccionamiento y renovación, an-

ticipándose siempre a la demanda del público.

Igual supremacía se evidencia en el diseño y construcción de las Carrocerías Fisher.

El La Salle impuso su estilo completamente nuevo en los automóviles. En la actualidad, después de dos años, es dable observar la influencia que ejerce en la apariencia de muchas marcas ajenas a la General Motors.

El último Buick, no sólo es nuevo y mejor: su estilo es original y único.

Sus lujosas carrocerías Fisher desuellan por el estilo avanzado, así como el La Salle se destacó por el mismo rasgo hace un par de años, diferenciándose de sus predecesores y de cualquier otra marca. El La Salle impuso un standard enteramente nuevo, que muchos tratan de imitar.

La acogida que el público tributó a estos nuevos modelos ha llevado las fábricas del Buick, Cadillac y La Salle a su máxima capacidad de producción. La General Motors aprovecha esta oportunidad para expresar su agradecimiento y reiterar su promesa de constante progreso en todas sus marcas, progreso que no se adaptará pasivamente a la demanda del público, sino que se anticipará a ella en funcionamiento, diseño, confort y estilo.

Visite nuestro stand en el  
XI° Salón del Automóvil

GENERAL MOTORS ARGENTINA S.A.

Un coche para cada uso dentro del presupuesto de cada uno.



























